

## Regras de marketing, Comunicações oficial e Relação com a Imprensa

Em face da alta sensibilidade das informações relacionadas aos mercados financeiros e de capitais, nenhum posicionamento em relação a qualquer questionamento da imprensa, analistas do mercado de capitais, etc. deve ser prestado por Colaborador do Banco sem a devida autorização da Diretoria e conhecimento das equipes de Relações com Investidores (RI) e Controladoria.

É de extrema importância que todos os Colaboradores zelem pela imagem do Banco e sigam determinadas instruções referentes a quaisquer materiais desenvolvidos que envolvam a marca ou o nome do Paraná Banco.

Sendo assim, algumas regras básicas devem ser respeitadas, tais como:

### I. Relacionamento com a Imprensa / Mídia

Toda e qualquer resposta à solicitação de informações feita por algum veículo da imprensa (jornais, televisão, rádio, entre outros) deverá ser encaminhada para aprovação de pelo menos dois Diretores do Banco, sendo um deles do Diretor responsável pelo Relacionamento com Investidores (RI).

### II. Publicação de Peças Publicitárias

Todo o material publicado em meio impresso ou eletrônico deve, obrigatoriamente, ser avaliado pelo Departamento de Marketing (o "Marketing"). É obrigatória a aprovação por este departamento de quaisquer tipos de propagandas, promoções, parcerias, patrocínios, etc.

O Compliance e/ou Departamento Jurídico do Banco deve revisar e aprovar todos os materiais de publicação, caso contrário, nenhum material de publicidade poderá ser utilizado e divulgado.

### III. Padronização

Todo e qualquer material que contenha ou cite a marca Paraná Banco deve respeitar as diretrizes definidas pelo Marketing e as regras referentes à marca "Paraná Banco", que estão disponíveis no Manual de Marca do Banco. Quaisquer dúvidas ou esclarecimentos devem ser dirigidos ao Marketing.

### IV. Publicidade e o Código de Defesa do Consumidor

Todo material publicitário e de marketing devem seguir os princípios do Direito do Consumidor, prezando pelo respeito aos consumidores e zelo pela boa imagem do Banco.

### V. Comunicações Externas

Toda e qualquer comunicação oficial externa, caracterizada por divulgação de resultados, números, metas, entre outros, que possam impactar na valorização das ações do Paraná Banco no mercado de capitais, deverá ser obrigatoriamente realizada pela área de Controladoria e/ou Relações com Investidores (RI).

O Paraná Banco conta também com o "Manual de Comunicação", cujos principais objetivos são descrever as normas e procedimentos de publicações de materiais, comunicados internos e externos e relacionamento com a imprensa. Este deverá ser de conhecimento e uso de todos os Colaboradores do Banco.